



Regulament Comercianți

2022

PROGRAMUL EDIȚIILOR 2022

| LUNA | PERIOADA | LOCATIE |
|------------|----------|--|
| SEPTEMBRIE | 17 -18 | BUCURESTI, Calea Floreasca nr. 161 - 219 |

STRUCTURĂ

Comercial:

- Zona de Food&Drinks (street food & Bar). În cadrul acestei zone pot participa foodtrucks , restaurante sau bucătari independenți (corturi albe multiplu de 3X3m). Numărul locurilor este limitat, iar selecția finală a participanților se va face în maxim 1 săptămână de la încheierea perioadei de înscrieri.
- Dreamy Fair. În cadrul acestei zone pot participa designeri, meșteri, artiști și artizani. Numărul locurilor este limitat, iar selecția finală a participanților se va face în maxim 1 săptămână de la încheierea perioadei de înscrieri.

Activități:

- Zona atelierelor de creație. Spațiu dedicat interacțiunii dintre artiști / trainerii și publicul vizitator.
- Zona de spectacole și scena
- Zone de food și lounge
- Activări sponsori și parteneri
- Activități pe apă (competiții, activități de agrement cu barci sau alte echipamente acvatice)
- Zona dedicată lampioanelor (achiziție, personalizare, lansare a lampioanelor, amenajată pe malul lacului)

ZONA FOOD&DRINKS

Reguli generale

ÎNSCRIERE

În cadrul acestei zone pot participa foodtrucks, restaurante sau bucătari independenți (corturi albe multiplu de 3X3m). Ne dorim un meniu internațional și diversificat pentru publicul festivalului WishFest. Categoriile de produse: aperitive, cartofi, vegan, fructe de mare, burgeri, sandwich-uri, mâncare gătită, supe/ciorbe, desert, cafea de specialitate, Prosecco, cocktails, etc.

- Înscrierile se fac **DOAR completând formularul de pe site-ul evenimentului sau prin solicitare pe email la adresa office@wishfestival.ro**. Se consideră nulă orice altă formă de înscriere.
- **Termenul limita de înscriere este: 15.08.2022.**
- Numărul locurilor este limitat. Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta lista participanților. Lista finală a participanților se va publica cu minim 2 săptămâni înainte de eveniment. În cazul în care locurile au fost ocupate mult mai devreme de termenul limită de înscriere, înscrierile vor fi oprite și lista participanților va fi afișată mai devreme.
- Câteva dintre criteriile de selecție ale participanților: maxim 2 participanți cu același tip de produs (în cazul în care se vor înscrie mai mult de 2 participanți cu același produs se va alege cel care are un portofoliu și o reputație mai bună), portofoliul de produse, calitatea produselor, reputația și portofoliul, marketingul foodtruck-ului/standului
- Contravaloarea contractului se achită imediat după confirmarea participării din partea organizatorului. **Participarea în eveniment este garantată doar de confirmarea plății transmisă Organizatorului. Plata se poate face prin transfer bancar sau Cash.**

ZONA FOOD&DRINKS

Reguli generale

LOGISTICĂ

- Foodtruck-urile vor beneficia de: spațiu de amplasare, acces la electricitate - consum maxim 5kw putere instalata. Tot ceea ce depășește 5kw se facturează separat conform tabelului:

| | |
|------------|-----------|
| 5- 10 KW | 80 E+ TVA |
| 10-15KW | 120E+TVA |
| 15-20kw | 180E+TVA |
| Peste 20KW | 200E+ TVA |

- Restaurantele/bucătarii independenți vor beneficia de: spațiu de amplasare, acces la electricitate - consum maxim 5kw putere instalata. Tot ceea ce depășește 5kw se facturează separat conform tabelului, cort alb 3X3m (în cazul în care nu dețin)
- Zona de Food beneficiază de iluminat general și prize comune. Iluminatul standului îl face fiecare expozant.
- Organizatorul pune la dispoziția participanților pubele comune de depozitare a deșeurilor. Expozanții sunt **OBLIGAȚI** să depoziteze deșeurile proprii sau realizate de clienții acestora (**imediat ce depășesc 240l**), în saci de gunoi, în spațiile comune. Curățenia în spațiul standului/foodtruck-ului, precum și în proximitate este obligatorie!
- Ținem foarte mult la marketingul de stand (în cazul restaurantelor/bucătarilor independenți). Așadar avem rugămintea de a ne transmite conceptul de stand înaintea evenimentului pentru aprobare.

ZONA DREAMY FAIR

Reguli generale

ÎNSCRIERE

În cadrul acestei zone pot participa designeri, artiști, artizani și meșteri (umbrele 2X2m, corturi albe 3X3m). În cadrul acestei zone pot participa DOAR creatorii de obiecte de artă și handmade. Nu este acceptată înscrierea comercianților care nu respectă aceste criterii. Categoriile de produse: bijuterii, haine, decorațiuni, accesorii diverse, cărți sau reviste, etc.

- Înscrierile se fac **DOAR trimițând un email cu portofoliul la adresa office@wishfestival.ro**. Se consideră nulă orice altă formă de înscriere. **Termenul limită de înscriere este: 20.08.2022**
- Numărul locurilor este limitat. Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta lista participanților. Lista finală a participanților se va publica cu minim 2 săptămâni înainte de eveniment. În cazul în care locurile au fost ocupate mult mai devreme de termenul limită de înscriere, înscrierile vor fi oprite și lista participanților va fi afișată mai devreme. Răspunsurile la e-mailuri pot veni între 24-48 lucrătoare de la primirea lor.
- Câteva dintre criteriile de selecție ale participanților: maxim 2 participanți cu același tip de produs (în cazul în care se vor înscrie mai mult de 2 participanți cu același produs selecția rămâne la latitudinea organizatorilor), portofoliul de produse, calitatea produselor, reputația și portofoliul
- **Contravaloarea contractului se achită imediat după confirmarea participării din partea organizatorului. Participarea în eveniment este garantată doar de confirmarea plății transmisă Organizatorului. Plata se poate face prin transfer bancar sau Cash.**

ZONA DREAMY FAIR

Reguli generale

LOGISTICĂ

- În cadrul Dreamy Fair sunt două categorii de standuri : 2X2m – umbrelă și 3X3m cort .
- Umbrela/ cortul sunt puse la dispozitie de către organizator. Restul mobilierului (standere, mese, scaune, etc) sunt aduse de către expozanți.
- Târgul de handmade beneficiază de iluminat general și prize comune. Iluminatul standului îl face fiecare expozant.
- Organizatorul pune la dispoziția participanților pubele comune de depozitare a deșeurilor. Expozanții sunt **OBLIGAȚI** să depoziteze deșeurile proprii sau realizate de clienții acestora (**imediat ce depășesc 240l**), în saci de gunoi, în spațiile comune. Curățenia în spațiul standului precum și în proximitate este obligatorie!
- Ținem foarte mult la marketingul de stand. Așadar avem rugămintea de a ne transmite conceptul de stand înaintea evenimentului pentru aprobare.

ZONA FOOD&DRINKS & DREMY FAIR

Reguli generale

COMUNICARE

- Fiecare expozant beneficiază de o postare pe paginile de Facebook și Instagram ale festivalului, plus mențiunea numelui pe website. În acest sens îi rugăm să ne trimită un scurt text, maxim 100 cuvinte despre activitate lor/ produsele pe care le comercializează și 2-6 fotografii format jpg, la adresa de e-mail office@wishfestival.ro . Cei care nu trimit aceste informații nu vor beneficia de postarea pe Social Media.
- Fiecare expozant va primi un kit de comunicare ce va conține: cover foto, un vizual pentru a anunța participarea la Wishfest, comunicatul de presa. Expozanții sunt rugați să folosească aceste materiale pentru a comunica participarea pe rețelele lor sociale.
- Expozanții sunt încurajați să își facă event pe pagina lor de Facebook, eveniment prin care vor anunța participarea la festival, cu mențiunea ca numele event-ului creat trebuie să fie “X (nume expozant) la Wishfest (oras) “ .
- Toate contractele vor conține o clauză de Forta Majora.

Listă prețuri

- Produse de tip fast – food preparate in cadrul festivalului (food truck/ stand) – 500 euro + 10% commision din vanzari
- Produse alimentare dulci preparate in cadrul festivalului – 400 euro + 10 % comision din vanzari
- Produse alimentare home made (cort 3x3, gemuri, placinta, etc) – 500 euro
- Stand bauturi calde/ freshuri – 500 euro
- Stand dreamy fair (produse hand made) cort - 350 euro
- Stand dreamy fair (produse hand made) umbrela – 250 euro